

1. Логотип

1.1. Вариация «colour»

Используется в большинстве случаев, при полноцветной печати.

Логотип ставится только на белом фоне, либо на белой плашке.



1.2. Белое поле логотипа

■ Базовое расстояние для определения отступа



1.3. Вариация «gray scale»

Используется при черно-белой печати, в случаях технических ограничений, когда передача цвета невозможна.



1.4. Вариация «mono-black»

Используется при нанесении методом, не позволяющем передавать цвета и цветовые переходы, например, лазерная гравировка.



2. Цвета

2.1. Основные цвета используемые в логотипе

PANTONE (formula guide solid coated)

 179 C

 424 C

RGB

 R=234, G=99, B=39

 R=121, G=115, B=122

CMYK

 C=1, M=75, Y=96, K=1

 C=55, M=42, Y=39, K=8

GRAY SCALE

 R=153, G=155, B=158 / C=0, M=0, Y=0, K=47

 R=77, G=77, B=77 / C=0, M=0, Y=0, K=70

3. Шрифт

Шрифт, использованный
при создании логотипа

FreeSetCTT Bold

Шрифты для полиграфической верстки
и использования в интернет-ресурсах

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Bold

Системный шрифт для деловой документации
и использования в интернет-ресурсах

Arial Regular

Arial Bold

4. Запрещено

- Вносить изменения в логотип, искажать пропорции
- Изменять изначальные цвета логотипа
- Использовать отдельные части логотипа
- Ставить логотип на цветной фон без белой плашки
- Применять к логотипу графические фильтры и эффекты
- Устанавливать контурную обводку у логотипа
- Использовать логотип для полиграфии шириной менее 2,5 см
- Использовать логотип для web шириной менее 89 px, логотип с учетом белого поля шириной менее 100 px
- Использовать для верстки и дизайна рекламных материалов растровый формат логотипа